

# OLÁ,



# JULIANA SACRAMENTO

## STRATEGIST & COPYWRITER

### SOBRE MIM

Sou estrategista e redatora sênior que trabalha na interseção entre comunicação, cultura e impacto, criando narrativas, campanhas e estratégias que mobilizam pessoas. Atuei com grandes marcas e em projetos sociais, transformando dados, comportamentos e conversas reais em conteúdo relevante.

### CONTATO

(21) 97268-6959

julianasacramento.work@gmail.com

Barra Funda, São Paulo

[www.julianasacramento.com](http://www.julianasacramento.com)

### EDUCAÇÃO

#### Jornalismo

PUC-RIO | 2016

#### Cursos Livres

Chora, PPT/Perestroika

Direção de Cinema/Darcy Ribeiro

Oficinas de Escrita/Go Writers, Maria Isabel Iorio (roteirista de Tremembé) e Mulheres Que Escrevem.

Fotografia/Silva Produtora

Inbound Marketing, Produção de Conteúdo, Marketing de Conteúdo/Rock Content

### EXPERIÊNCIAS

#### Strategist & Copywriter

##### Freelancer

2022 - atualmente

Desenvolvimento de estratégias de influência, campanhas e narrativas para marcas, artistas e organizações, incluindo Criança Esperança, Budweiser, Netflix, CASACOR, BemBolado, Nicki Nicole e Juçara Marçal. Atuação no terceiro setor com NOSSAS e Me Too Brasil, criando campanhas de mobilização e narrativas orientadas a impacto. Atuação em curadoria para Box1824. Liderança em pesquisa, conceito, redação, roteiro e rebranding para projetos.

#### Co-founder, researcher & copywriter

##### Podcast "O Grande Surto", de Fernanda Paes Leme

Dezembro/2024 - atualmente

Co-fundadora do podcast ao lado de Fernanda Paes Leme e Ale Paes Leme, atuando na liderança criativa e estratégica do projeto. Responsável pela concepção editorial, pesquisa, narrativa e redação de episódios, incluindo aberturas, roteiros, perguntas e estrutura temática. Desenvolvimento de storytelling, linguagem, posicionamento e diretrizes narrativas que conectam cultura, comportamento e temas sociais de forma acessível e relevante.

QUE BOM QUE TE  
CONVENCIMOS VIR ATÉ AQUI



## SKILLS

Estratégia de Comunicação & Conteúdo

Storytelling & Redação Sênior

Pesquisa Cultural & Comportamental

Estratégia de Influência & Comunidade

Liderança Criativa & Direção Editorial

## IDIOMAS

Português



Inglês



Espanhol



## INTERESSES

Cultura & Comportamento

Comunidades & Coletivos

Documentários & Narrativas Visuais

Direto à Cidade & Mobilidade Urbana

Pesquisa & Tendências

## EXPERIÊNCIAS

### Influencer & Content Strategist Supervisor

#### Spark

*Junho/2024 – Novembro/2025*

Planejamento e ideação de campanhas e estratégias de influência para Vivo e marcas do grupo Pepsico, incluindo grids, curadoria, criação de squads, briefings, roteiros, formatos criativos e PR orgânico. Pesquisa de mercado, defesa de decks, social listening e desenvolvimento de narrativas multicanal.

### Sr. Copywriter

#### Mutato

*Mai/2021 – Junho/2023*

Criação e estratégia de conteúdo para Samsung Brasil, incluindo campanhas 360, AON, TikTok, lançamentos e linha editorial. Desenvolvimento de roteiros, manifestos, briefings para influenciadores e conteúdo mobile. Forte integração entre narrativa, cultura e posicionamento de marca.

### Copywriter & Content Strategist

#### HarperCollins Brasil

*Março/2020 – Fevereiro/2021*

Planejamento e estratégia de conteúdo para redes sociais da editora. Criação de campanhas de lançamento, roteiros, vídeos e conteúdo digital. Atuação em branding, storytelling e desenvolvimento editorial.

### Copywriter & Screenwriter

#### Globosat

*Abril/2019 – Março/2020*

Criação de roteiros para breaks dos canais OFF e BIS, campanhas especiais e vídeos institucionais. Conceituação e redação para peças de marca, projetos visuais e conteúdos de lifestyle e aventura.

### Copywriter & Content

#### Grupo Trigo

*Mai/2017 – Novembro/2018*

Criação e execução de estratégias de branding e campanhas 360 para Domino's e Spoleto. Community management, campanhas on/off, roteiros publicitários e conteúdo institucional. Participação em projetos nacionais e eventos corporativos.