

OLÁ,



JULIANA SACRAMENTO

STRATEGIST & COPYWRITER

SOBRE MIM

Sou estrategista e redatora sênior que trabalha na interseção entre comunicação, cultura e impacto, criando narrativas, campanhas e estratégias que mobilizam pessoas. Atuei com grandes marcas e em projetos sociais, transformando dados, comportamentos e conversas reais em conteúdo relevante.

CONTATO

(21) 97268-6959

julianasacramento.work@gmail.com

Barra Funda, São Paulo

www.julianasacramento.com

EDUCAÇÃO

Jornalismo

PUC-RIO | 2016

Cursos Livres

Chora, PPT/Perestroika

Direção de Cinema/Darcy Ribeiro

Oficinas de Escrita/Go Writers, Maria Isabel Iorio (roteirista de Tremembé) e Mulheres Que Escrevem.

Fotografia/Silva Produtora

Inbound Marketing, Produção de Conteúdo, Marketing de Conteúdo/Rock Content

EXPERIÊNCIAS

Strategist & Copywriter

Freelancer

2022 - atualmente

Desenvolvimento de estratégias de influência, campanhas e narrativas para marcas, artistas e organizações, incluindo Criança Esperança, Budweiser, Netflix, CASACOR, BemBolado, Nicki Nicole e Juçara Marçal. Atuação no terceiro setor com NOSSAS e Me Too Brasil, criando campanhas de mobilização e narrativas orientadas a impacto. Atuação em curadoria para Box1824. Liderança em pesquisa, conceito, redação, roteiro e rebranding para projetos.

Co-founder, researcher & copywriter

**Podcast “O Grande Surto”,
de Fernanda Paes Leme**

Dezembro/2024 - atualmente

Co-fundadora do podcast ao lado de Fernanda Paes Leme e Ale Paes Leme, atuando na liderança criativa e estratégica do projeto. Responsável pela concepção editorial, pesquisa, narrativa e redação de episódios, incluindo aberturas, roteiros, perguntas e estrutura temática.

Desenvolvimento de storytelling, linguagem, posicionamento e diretrizes narrativas que conectam cultura, comportamento e temas sociais de forma acessível e relevante.

QUE BOM QUE TE CONVENCI VIR ATÉ AQUI



SKILLS

- Estratégia de Comunicação & Conteúdo
- Storytelling & Redação Sênior
- Pesquisa Cultural & Comportamental
- Estratégia de Influência & Comunidade
- Liderança Criativa & Direção Editorial

IDIOMAS

Português	● ● ● ● ●
Inglês	● ● ● ● ●
Espanhol	● ● ● ● ●

INTERESSES

- Cultura & Comportamento
- Comunidades & Coletivos
- Documentários & Narrativas Visuais
- Direto à Cidade & Mobilidade Urbana
- Pesquisa & Tendências

EXPERIÊNCIAS

Influencer & Content Strategist
Supervisor

Spark

Junho/2024 - Novembro/2025

Planejamento e ideação de campanhas e estratégias de influência para Vivo e marcas do grupo Pepsico, incluindo grids, curadoria, criação de squads, briefings, roteiros, formatos criativos e PR orgânico. Pesquisa de mercado, defesa de decks, social listening e desenvolvimento de narrativas multicanal.

Sr. Copywriter

Mutato

Maio/2021 - Junho/2023

Criação e estratégia de conteúdo para Samsung Brasil, incluindo campanhas 360, AON, TikTok, lançamentos e linha editorial. Desenvolvimento de roteiros, manifestos, briefings para influenciadores e conteúdo mobile. Forte integração entre narrativa, cultura e posicionamento de marca.

Copywriter & Content Strategist

HarperCollins Brasil

Março/2020 - Fevereiro/2021

Planejamento e estratégia de conteúdo para redes sociais da editora. Criação de campanhas de lançamento, roteiros, vídeos e conteúdo digital. Atuação em branding, storytelling e desenvolvimento editorial.

Copywriter & Screenwriter

Globosat

Abril/2019 - Março/2020

Criação de roteiros para breaks dos canais OFF e BIS, campanhas especiais e vídeos institucionais. Conceituação e redação para peças de marca, projetos visuais e conteúdos de lifestyle e aventura.

Copywriter & Content

Grupo Trigo

Maio/2017 - Novembro/2018

Criação e execução de estratégias de branding e campanhas 360 para Domino's e Spoleto. Community management, campanhas on/off, roteiros publicitários e conteúdo institucional. Participação em projetos nacionais e eventos corporativos.